

Proclamati online i vincitori di *ifeelCUD*, il concorso nazionale rivolto alle parrocchie che premia progetti di utilità sociale.

La parrocchia San Vitaliano di Sparanise (Ce) con il progetto "I feel green" ha vinto il 4° premio da € 6.000 grazie al quale attiverà percorsi formativi nel campo delle politiche agricole per giovani residenti e immigrati.

Sono stati proclamati online sul sito www.ifeelcud.it gli 8 vincitori della VI edizione di *ifeelCUD*, il concorso rivolto alle parrocchie per la realizzazione di **progetti di utilità sociale**.

Impegnativa la selezione per la giuria che ha valutato le numerose candidature pervenute, molte corredate da video di presentazione, sulla base dei **criteri di valutazione**, la **possibilità di risolvere**, grazie al progetto, problematiche presenti nel tessuto sociale, la **capacità di dare risposta** a bisogni individuali e/o collettivi della comunità di riferimento e l'eventuale creazione di **nuovi posti di lavoro** oltre all'**utilità sociale** dell'idea.

Valorizzare le capacità e le qualità dei giovani residenti e/o immigrati del comune di Sparanise: questo l'obiettivo di "**I feel green**", il progetto che intende promuovere percorsi formativi professionali nel campo delle politiche agricole ed ambientali. Realizzato nel nascente oratorio, una struttura appena costruita grazie ai fondi dell'8x1000 alla Chiesa cattolica, il progetto prevede l'attivazione di un corso di formazione professionale per il conseguimento della qualifica riconosciuta di **potatore/innestatore**, figura professionale poco diffusa sul mercato e, per tale motivo, oggetto di forte domanda da parte delle aziende del comparto agricolo. Per il primo anno il piano formativo di "**I feel green**" prevede l'attivazione di due corsi della durata di quattro mesi ciascuno, organizzati in aula e presso le aziende dell'area, per il tirocinio formativo. Destinatari del progetto sono i giovani disoccupati/inoccupati, locali ed immigrati (circa 6% della popolazione locale), residenti nel circondario del comune di Sparanise e le molte aziende agricole del territorio, le quali necessitano di figure professionali un tempo facilmente reperibili sul mercato, ma oggi quasi del tutto scomparse.

*“Questo bando nazionale, rivolto alle parrocchie, ha come obiettivo contribuire a far realizzare progetti di utilità sociale che spesso poi diventano valide alternative e risposte concrete per le famiglie in difficoltà, i giovani e gli anziani. Penso in particolare ad alcune parrocchie in contesti sociali a rischio o caratterizzati da povertà e disoccupazione anche giovanile” - afferma **Matteo Calabresi, responsabile del Servizio Promozione Sostegno Economico della Chiesa cattolica-***

“Siamo rimasti colpiti dalla fantasia e dallo spirito d'iniziativa delle parrocchie che hanno dato spazio alla propria creatività presentando progetti molto interessanti e organizzando eventi locali, di sensibilizzazione alla destinazione dell'8xmille alla Chiesa cattolica, in linea con la nuova formula del concorso 'Per vincere, questa volta, scendi in piazza'. Anche quest'anno potremo dare una mano alle parrocchie vincitrici collaborando alla realizzazione di iniziative utili a tutta la comunità come nel caso del progetto presentato dalla Parrocchia Gesù Divin Salvatore di Roma, vincitrice del 1° premio dell'edizione 2016, che intende attivare un percorso formativo gratuito per



mestieri artigianali o, tra le altre proposte, contribuendo all'avviamento dell'orto sociale con l'utilizzo della coltivazione biologica pensato dalla Parrocchia Santi Cosma e Damiano di Acireale e all'attivazione di uno sportello di microcredito, ideato dalla parrocchia Santi e Andrea e Rita di Trieste, rivolto a persone in difficoltà che, grazie ad un aiuto tempestivo, potranno trovare una via d'uscita ai propri problemi economici”.

La 6° edizione di **ifeelCUD** si è svolta dal **1 marzo al 30 maggio 2016**; per partecipare bastava ideare un progetto, creare una squadra e iscriversi online sul sito www.ifeelcud.it in accordo con il proprio parroco. Quest'anno, per aderire al concorso, le parrocchie dovevano organizzare un **evento** per promuovere l'8xmille alla Chiesa Cattolica e far conoscere le opere realizzate grazie ai fondi nel proprio territorio oltre che in Italia e nel mondo. Utilizzando un appuntamento già previsto, come la festa del Santo Patrono, o pensando a un'iniziativa “ad hoc” le parrocchie hanno coinvolto la comunità locale mostrando la trasparenza nell'utilizzo dei fondi 8xmille. Essenziale ai fini della partecipazione ad **ifeelCUD** il **racconto** dell'evento attraverso un servizio fotografico o un video. Durante l'incontro i componenti del gruppo di lavoro potevano raccogliere tra la popolazione titolare di modello CU, esonerata dall'obbligo della dichiarazione dei redditi, le schede allegate ai CU compilate con la firma per destinare l'8xmille. L'auspicabile raccolta non era vincolante ai fini del concorso e non è stata oggetto di verifiche da parte della Giuria.

Tutti gli approfondimenti sono disponibili su www.ifeelcud.it e sulle pagine Facebook e Twitter.

Facebook: <https://www.facebook.com/ifeelcud>

Twitter: <https://twitter.com/ifeelCUD>

