

Proclamati online i vincitori di ifeelCUD, il concorso nazionale rivolto alle parrocchie che premia progetti di utilità sociale.

1° premio alla parrocchia Gesù Divin Salvatore di Roma, 2° premio alla parrocchia Santi Cosma e Damiano di Acireale e 3° premio alla parrocchia Santi Andrea e Rita di Trieste.

Sono stati proclamati online sul sito www.ifeelcud.it gli 8 vincitori della VI edizione di *ifeelCUD*, il concorso rivolto alle parrocchie per la realizzazione di **progetti di utilità sociale**.

Impegnativa la selezione per la giuria che ha valutato le numerose candidature pervenute, molte corredate da video di presentazione, sulla base dei **criteri di valutazione**, come l'**utilità sociale** dell'idea, la **possibilità di risolvere**, grazie al progetto, problematiche presenti nel tessuto sociale, la **capacità di dare risposta** a bisogni individuali e/o collettivi della comunità di riferimento e l'eventuale creazione di **nuovi posti di lavoro**.

I primi tre vincitori della sesta edizione di *ifeelCUD* sono la **parrocchia Gesù Divin Salvatore di Roma** per il progetto denominato "**Le mani, la testa e il cuore**" che ha ricevuto il **1° premio di € 15.000**, la **parrocchia Santi Cosma e Damiano di Acireale** che con il progetto "**Il Buon Fattore**" ha vinto il **2° premio di € 10.000** e la **Parrocchia Santi Andrea e Rita di Trieste** che con "**Alzati e cammina**" si è aggiudicata il **3° premio da € 8.000**.

A seguire la **parrocchia San Vitaliano di Sparanise (Ce)** che ha vinto il **4° premio da € 6.000** per il progetto "**I feel green**", la **parrocchia San Nicolò di Fabriano (An)** che ha ricevuto il **5° premio da € 4.000** per "**Tu sei un bene per noi**", la **parrocchia S. Martino di Rebbio di Como** che si è aggiudicata il **6° premio da € 3.000** per "**Pane e cipolle**", la **parrocchia SS. Salvatore di Messina** che ha ottenuto il **7° premio da € 2.000** per "**Studiare insieme è più facile**" e la **parrocchia Sacro Cuore di Gesù di Randazzo (Ct)** che ha ricevuto l'**8° premio da €1.000** per "**Job Care**".

Due parrocchie a pari merito si sono aggiudicate il **Premio della Giuria per il miglior video di € 1.000**: la **Parrocchia San Giustina di Mondolfo (Pu)** per il video "**Vieni alla proiezione di Misericordia**" e la **Parrocchia S.Maria Addolorata di Alezio (Le)** per "**La Casa della carità**".

"Questo bando nazionale, rivolto alle parrocchie, ha come obiettivo contribuire a far realizzare progetti di utilità sociale che spesso poi diventano valide alternative e risposte concrete per le famiglie in difficoltà, i giovani e gli anziani. Penso in particolare ad alcune parrocchie in contesti sociali a rischio o caratterizzati da povertà e disoccupazione anche giovanile" - afferma Matteo Calabresi responsabile del Servizio Promozione Sostegno Economico della Chiesa cattolica-
"Siamo rimasti colpiti dalla fantasia e dallo spirito d'iniziativa delle parrocchie che hanno dato spazio alla propria creatività presentando progetti molto interessanti e organizzando eventi locali, di sensibilizzazione alla destinazione dell'8xmille alla Chiesa cattolica, in linea con la nuova formula del concorso 'Per vincere, questa volta, scendi in piazza'. Anche quest'anno potremo dare



una mano alle parrocchie vincitrici collaborando alla realizzazione di iniziative utili a tutta la comunità come nel caso del progetto presentato dalla Parrocchia Gesù Divin Salvatore di Roma, vincitore del 1° premio dell'edizione 2016, che intende creare concrete occasioni di formazione e lavoro per i giovani, di età compresa tra i 18 e i 29 anni, in un quartiere periferico della Capitale con un alto tasso di disoccupazione o, tra le altre proposte, contribuendo all'avviamento dell'orto sociale con l'utilizzo della coltivazione biologica pensato dalla Parrocchia Santi Cosma e Damiano di Acireale e all'attivazione di uno sportello di microcredito, ideato dalla parrocchia Santi e Andrea e Santa Rita di Trieste, rivolto a persone in difficoltà che, grazie ad un aiuto tempestivo, potranno trovare una via d'uscita ai propri problemi economici”.

La 6° edizione di **ifeelCUD** si è svolta dal **1 marzo al 30 maggio 2016**; per partecipare bastava ideare un progetto, creare una squadra e iscriversi online sul sito www.ifeelcud.it in accordo con il proprio parroco. Quest'anno, per partecipare al concorso, le parrocchie dovevano organizzare un **evento** per promuovere l'8xmille alla Chiesa Cattolica e far conoscere le opere realizzate grazie ai fondi nel proprio territorio oltre che in Italia e nel mondo. Utilizzando un appuntamento già previsto, come la festa del Santo Patrono, o pensando a un'iniziativa “ad hoc” le parrocchie hanno coinvolto la comunità locale mostrando la trasparenza nell'utilizzo dei fondi 8xmille. Essenziale ai fini della partecipazione ad **ifeelCUD** il **racconto** dell'evento attraverso un servizio fotografico o un video. Durante l'incontro i componenti del gruppo di lavoro potevano raccogliere tra la popolazione titolare di modello CU*, esonerata dall'obbligo della dichiarazione dei redditi, le schede allegate ai CU compilate con la firma per destinare l'8xmille. L'auspicabile raccolta non era vincolante ai fini del concorso e non è stata oggetto di verifiche da parte della Giuria.

Tutti gli approfondimenti sono disponibili su www.ifeelcud.it e sulle pagine Facebook e Twitter.

Facebook: <https://www.facebook.com/ifeelcud>

Twitter: <https://twitter.com/ifeelCUD>

