

CHIEDILO A LORO



8xmille Chiesa cattolica: il “Villaggio della carità” di Perugia è una delle opere al centro della campagna “Chiedilo a loro 2016”.

All’Emporio della Caritas di Perugia nuove idee per fronteggiare povertà vecchie e nuove.

L’Emporio della Caritas di Perugia è al centro della nuova campagna **Chiedilo a loro** che ha l’obiettivo di ricordare il valore della partecipazione. Quest’anno attraverso una nuova prospettiva, quella che mostra come l’8xmille punti sulla capacità delle persone di cambiare vita, di riscattarsi se si è nel bisogno ma anche di mettersi in gioco nel volontariato senza restare chiusi in sé stessi.

I progetti della campagna 2016 sono stati scelti dal Servizio Cei per la promozione del sostegno economico alla Chiesa tra i migliaia resi possibili dalle firme dei contribuenti italiani.

Con la firma l’8xmille sostiene anche il **‘Villaggio della carità - Sorella Provvidenza’** a Perugia. Oltre al centro d’ascolto, ai consultori medico e legale e alla casa d’accoglienza, ora c’è anche **l’Emporio** per la spesa gratuita. Dedicato alle famiglie in difficoltà, è uno degli oltre 20 supermercati solidali aperti dalla Caritas in Italia. L’accesso è temporaneo, su segnalazione di parrocchie e centri ascolto.

“Si tratta di un ribaltamento della prospettiva - spiega il responsabile Alfonso Dragone, in prima fila con 2 operatori e 60 volontari - in quanto i beneficiari dell’Emporio non ricevono più un pacco viveri in maniera passiva, come accadeva un tempo, ma hanno la possibilità di scegliere, direttamente dagli scaffali, i beni di cui hanno bisogno. Questo approccio restituisce dignità alle persone, già provate dalla crisi economica e dalle difficoltà personali. I prodotti provengono, fra l’altro, dalle eccedenze alimentari della Grande Distribuzione Organizzata, e da quelle causate dall’embargo russo verso l’ortofrutta italiana. Questo recupero è uno dei nostri obiettivi perché, come ha detto Papa Francesco, il cibo sprecato è cibo rubato”.

L’8xmille ha contribuito in modo determinante allo sviluppo dell’opera che, dal via a settembre 2014, ha dato sollievo a circa 1.600 famiglie. Prossimi passi: l’apertura di altri 3 empori, a fronte delle richieste in aumento. E il via ad una card scolastica (per 400 ragazzi) che allevierà le spese nell’acquisto di penne, quaderni e cancelleria.

Quattro video, disponibili sul sito www.chiediloaloro.it, raccontano la quotidianità dell’Emporio attraverso la testimonianza dei volontari, degli operatori e delle persone assistite che qui trovano risposte concrete ai propri bisogni nel segno della solidarietà e dell’aiuto reciproco.

CHIEDILO A LORO



Il link alla pagina dedicata su chiediloaloro.it: <http://www.chiediloaloro.it/storie/2016/villaggio-della-carita-sorella-provvidenza>

I video possono essere condivisi tramite il canale YouTube 8xmille al seguente link:

<https://youtu.be/NpAWXG7O-iQ?list=PLbKvmeFusi0SuUYiZ9Dby4R5se2tgSQx3>

www.caritasperugia.it

Per informazioni e richieste di materiali contattare Cecilia Brizzi - c.brizzi@brizzicomunicazione.it