



Piazza G. Alessi 1
16128 Genova
www.slam.com

06/12/2019

MARCELLO LIPPI, PRESENTA IL SEA-TY PEACOCK, NUOVO CAPO ICONICO DI PREGIO DELLA SLAM.
Slam shop Roma, Via del Corso 90, 11 dicembre, ore 15.00-17.00

*Slam, il brand genovese di abbigliamento per la vela nato dalla passione per il mare, chiude nella Città Eterna i festeggiamenti per il traguardo dei **40 anni** con un fuoriclasse senza tempo come **Marcello Lippi**, testimonial 2019.*

Un grande evento con **Marcello Lippi**, ex CT della nazionale italiana Campione del Mondo nel 2006 e testimonial Slam per la stagione SS19, ospite d'eccezione dello store romano di Via del Corso per incontrare i propri fan e presentare uno dei capi di punta della collezione invernale, il nuovo **SEA-TY Peacock**.

Un appuntamento imperdibile per il pubblico romano che, l'**11 dicembre dalle 15.00 alle 17.00**, potrà ammirare **in anteprima**, il nuovo peacock, realizzato in lana water repellent, studiato con un gilet staccabile con cappuccio.

Capo iconico della linea *Sailing*, che propone giacche in un materiale monoatomico come il graphene, noto per avere la stessa resistenza del diamante e la flessibilità della plastica, il nuovo **SEA-TY Peacock** è anche un ottimo conduttore termico, antistatico, antibatterico e di rapida asciugatura.

Amante del mare e della vela, **Marcello Lippi** è legato all'azienda genovese anche per il suo ruolo di presidente di **Insuperabili**, la Onlus, sostenuta da **Slam**, che attraverso lo sport restituisce il sorriso ai ragazzi con difficoltà psicofisiche. L'associazione guarda alle disabilità mettendo al centro tutta la bellezza e la forza dello sport per abbattere le barriere, unire culture e linguaggi, rendere liberi e trasmettere il meglio dei valori dell'uomo. La vela, dunque, diventa uno strumento non solo di socializzazione e divertimento ma anche un mezzo per puntare a un miglioramento psico-fisico.



Performance, grinta, passione e innovazione sono per Slam le parole d'ordine per affrontare il mare, le giornate in barca o a terra.

Ufficio stampa evento romano Slam: brizzi comunicazione

Cecilia Brizzi c.brizzi@brizzicomunicazione.it

Tel 0639038091-0639030347-3341854405

Slam

Siamo gente di mare, per gente di mare. La vela è il nostro respiro, il vento il nostro battito. Progettiamo e realizziamo capi speciali per atleti e appassionati che cercano la performance e la tecnica. Slam: uno schiaffo di vento per indossare storia, competenza, adrenalina, passione. Nata quaranta anni fa per rispondere alle esigenze dei veri "lupi di mare", Slam ha come unica mission quella di rendere la vita dei velisti più confortevole e sicura grazie a capi sportivi tecnici di altissima qualità: caratteristiche che hanno contagiato anche le collezioni sportswear. La vela non è solo passione e adrenalina: richiede anche sacrificio, competenza e, soprattutto, un abbigliamento a prova di imprevisto meteorologico. Siamo nati a Genova, con i piedi nell'acqua e la burrasca nell'anima.
www.slam.com

SEA-TY Peacoat

Il SEA – TY Peacot D17 è il primo capo della nuova capsule SEA-TY che racchiuderà capi iconici di pregio, reinterpretazioni di capi che hanno fatto la storia di Slam e/o che hanno un design fortemente distintivo e materiali di pregio. I capi, con ispirazione nautica, prevedono un utilizzo prevalentemente cittadino, da qui il nome della capsula SEA-TY (=SEA + CITY). E' un Peacoat classico, realizzato in panno di lana 80/20 trattato TEFLON (idrorepellente) con interno gilet staccabile imbottito in ovatta GRAFENE e realizzato in Nylon Ultralight Cangiante, two tone.. Il trattamento in Telflon oltre a garantire l'idrorepellenza è anche antimacchia. Il gilet ha, a sua volta, un cappuccio staccabile con visiera e regolazione. Il sottocollo del peacoat è in tessuto nylon HIGH VISIBILITY come i cappucci delle cerate. I bottoni logati imitazione come sono realizzati in materiale riciclato. La personalizzazione è una stampa reflex : sulla manica sinistra il logo SLAM e sul cappuccio lo SPIN.