

GRANDE SUCCESSO PER LA XIV EDIZIONE DI WINE FOR SMILE

4 dicembre 2018, Circolo Canottieri Aniene

L'evento benefico annuale di Operation Smile Italia Onlus è giunto alla XIV edizione.

Roma, 6 dicembre 2018 – Il connubio tra vini italiani eccellenti e la solidarietà è tornato martedì sera al Circolo Canottieri Aniene di Roma in occasione della XIV edizione di *“Wine for Smile: un’Asta per un Sorriso”*, evento istituzionale organizzato dalla Fondazione Operation Smile Italia Onlus, che da ormai 11 anni si svolge presso il noto Circolo della Capitale.

Era presente Carlo Salvatori, Presidente della Fondazione, insieme ad alcuni dei cofondatori: Livia Azzariti, Domenico Scopelliti, Beatrice Menis dalla Chiesa, Titti Brunetta, Bonifacio Spinola Miniscalchi Erizzo, Stefano Capponi, Flaminia Elser, Cristina Bucci Casari Chiavari.

Tra i presenti, insieme ai Soci del Circolo: il Direttore Generale della ASL Roma 1 Angelo Tanese, il senatore Pierpaolo Sileri, il Conte Gelasio Gaetani d’Aragona, il Maestro Natino Chirico, Jimmy Ghione, Alessandra Canale, Alessia Fabiani, il comico di Made in Sud Marco Capretti e tanti amici e sostenitori di Operation Smile Italia Onlus.

Presente alla serata il Comandante in Capo della Squadra Navale, ammiraglio di squadra Donato Marzano, a testimonianza della vicinanza della Marina Militare alla Fondazione con la quale si condivide il progetto *“Un Mare di Sorrisi”*.

Annata record, ben 654 le bottiglie battute durante la serata dall’esperto banditore Luciano Carnaroli, tra le quali pregiati Magnum in cassette di legno donati dalle più importanti aziende vinicole presenti nelle diverse regioni italiane: Allegrini, Banfi, Baracchi Winery, Barone di Serramarrocco, Batasiolo, Biondi Santi, Bisol, Castello di Volpaia, Ceretto, Col d’Orcia, ColleMassari, Contini, Coste del Faena, Donnafugata, Ferrari, Il Borro, Il Mosnel, Livio Felluga, Lungarotti, Marchesi Mazzei, Masciarelli, Masi, Michele Satta, Morisfarms, Nonino, Planeta, Tasca D’Almerita, Tenuta Argentiera, Tenuta San Guido, Vigne Surrau, Terredora di Paolo che ha offerto in asta alcune bottiglie storiche ormai quasi irreperibili, tutti grandi millesimi appartenenti alla loro DOCG d’eccellenza il Taurasi, in particolare una bottiglia da 5 litri di Taurasi Fatica Contadina e 6 diverse bottiglie cru di vigna Pago dei Fusi 2003-2005-2007-2009-2011, Trabucchi d’Illasi con il suo amarone, Venissa e Volpe Pasini.

Tra le *new entry* di quest’anno si segnalano le aziende laziali Capizucchi, Mercatura, ed inoltre Tenuta di Fiorano, Valdo Spumanti, Vespa Vignaioli con una magnum di Helena autografata in edizione limitata donata per l’asta da Bruno Vespa, insieme al suo ultimo libro autografato per l’occasione, e Zymé.

Il lotto che ha ricevuto l’offerta più alta è stato quello contenente i vini delle aziende: Baglio del Cristo di Campobello, Barone di Serramarrocco e Cusumano, battuto a 1700 euro.

Oltre 24.000 euro sono stati i fondi raccolti che verranno destinati ai progetti di Operation Smile Italia Onlus in Italia e nel mondo.

Tra le bottiglie più pregiate presenti in asta: una doppia Magnum di Chardonay Colline Teatine IGT Marina Cvetic 2002 di Masciarelli, una doppia Magnum di Chianti Classico Gran Selezione DOCG Castello Fonterutoli 2015 di Marchesi Mazzei, una Magnum di Venissa Rosso 2011 di Venissa, alcune bottiglie limited edition del vino La Grola IGT Veronese di varie annate di Allegrini, una Magnum di Barolo Brunate 2013 di Ceretto, alcune

bottiglie di Prile 2015 DOC Maremma Toscana di Castello di Volpaia al n.3 delle Top 100 2018 di Wine Spectator, una Magnum Rosso di Montalcino 2014 di Col d'Orcia, una Magnum di Cabernet Sauvignon Vigna San Francesco 2015 di Tasca d'Almerita. La Tenuta Barone di Valforte ha donato come sempre alcune bottiglie con etichetta disegnata dal Maestro Natino Chirico, che a sua volta ha offerto all'aggiudicatario del lotto la riproduzione di una delle etichette olio su tela.

Il lotto numero zero è stato una bottiglia in vetro *limited edition* di Acqua Uliveto in astuccio da collezione, ormai quasi introvabile, donata dall'Azienda Acqua e Terme Uliveto Spa ed autografata da tutti i giocatori della Nazionale di calcio Italiana vincitrice del Campionato Mondiale di calcio 2006.

La Birra Poretti 10 luppoli bollicine con un bel lotto donato dal birrifico Angelo Poretti era in asta anche quest'anno.

La Bottega Conticelli di Orvieto ha voluto essere anche quest'anno al fianco dei bambini di Operation Smile ed ha omaggiato gli ospiti con un cuore di cuoio "ubriaco", un pensiero natalizio appositamente realizzato per l'evento, inoltre, ha donato per l'asta una *cuvette* di cuoio termica fatta a mano.

Si è rinnovata per il terzo anno la oramai consolidata partnership con TAOMODA, il Presidente Agata Patrizia Saccone ha partecipato all'evento insieme all'azienda siciliana Fischetti Wine, partner di Taomoda, presente sia in asta che in degustazione con il suo ottimo Etna DOC rosso Muscamento.

Al lotto di vini siciliani è stata abbinata anche la t-shirt Anche a Te e Famiglia® la prima *street-style* Made in Sicily donata da Taomoda, che trae ispirazione dall'energia del vulcano Etna e dai colori della Sicilia.

Al termine dell'asta, ELELIGHT, partner storico della Fondazione Operation Smile Italia Onlus, ha illuminato con i suoi arredi la bellissima terrazza del Circolo che si affaccia sull'Aniene, dove è stata offerta come di consuetudine una degustazione di vini donati da alcune delle aziende presenti in asta insieme alle buvette di Casale del Giglio, Capizucchi, Mercatura, ed alla birra del birrifico Angelo Poretti. I vini e la birra sono stati accompagnati da deliziosi prodotti artigianali: le pregiate lumache dell'Azienda Agricola Gizzi, gli sfizi a base di peperone di Peperdop, la pizza di Sforarte, i salumi di Bontà di Fiore, la mozzarella di bufala di Principella, i formaggi di La Collina del Gusto, i Bibanesi, le marmellate di Dodo' e, *dulcis in fundo*, i panettoni farciti del Maestro Pasticcere Salvatore de Riso.

PER INFORMAZIONI

Fondazione Operation Smile Italia Onlus

Sede legale ed operativa: Via Panama 52 - 00198 Roma T: 06.85305318 – 3472343068

Email: info@operationsmile.it www.operationsmile.it

Ufficio Stampa: press@operationsmile.it

Consulenti per la comunicazione: brizzi comunicazione – c.brizzi@brizzicomunicazione.it tel 0639038091-3341854405

Fondazione Operation Smile Italia Onlus

Nata in Italia nel 2000, la Fondazione Operation Smile Italia Onlus fa parte di un'organizzazione internazionale formata da volontari medici, infermieri ed altri operatori sanitari provenienti da oltre 80 Paesi del mondo che realizzano gratuitamente interventi di chirurgia plastica ricostruttiva per correggere malformazioni cranio-facciali, quali il labbro leporino, la palatoschisi e la labiopalatoschisi. Operation Smile, costituita nel 1982 negli Stati Uniti, è oggi considerata una delle più grandi Organizzazioni Non Profit su base volontaristica per la cura di queste patologie. Operation Smile riunisce migliaia di volontari del settore sanitario, svolge missioni mediche, forma il personale sanitario locale dei Paesi in cui opera, dona attrezzature sanitarie indispensabili per garantire cure chirurgiche gratuite, tempestive e sicure ai pazienti nati con malformazioni al volto all'interno delle proprie comunità. La Fondazione è attiva in Italia con i progetti "Smile House", "Un Mare di Sorrisi", in collaborazione con la Marina Militare, e "World Care Program". Per approfondimenti è possibile visitare il sito www.operationsmile.it e seguirci su Facebook [@operationsmileitaliaonlus](https://www.facebook.com/operationsmileitaliaonlus) Twitter [@OpSmileITA](https://twitter.com/OpSmileITA) ed Instagram [@operationsmileitaliaonlus](https://www.instagram.com/operationsmileitaliaonlus)