

## **FederTerziario, il presente e futuro del turismo passano dagli over 65: valgono già un quinto dei viaggi in Europa e sono destinati a crescere.**

*Si chiama Silver Tourism ed è strategico per lo sviluppo del comparto, lo rilevano dati Istat, Censis e della Commissione UE. Nel corso dell'evento BTM di Taranto, concluso nei giorni scorsi, Emanuela D'Aversa, vicepresidente FederTerziario Turismo, ha tracciato il quadro di un fenomeno in crescita.*

Gli over 65 nell'Ue costituiscono circa il 20% della popolazione totale - era il 16% nel 2001 - e, nell'ultimo anno dell'epoca pre-covid, circa un quinto del totale dei residenti che ha usufruito di servizi turistici aveva un'età pari o superiore ai 65 anni. **Dati Istat ed Eurostat** - l'ultimo report è di fine agosto e si chiama appunto "Tourism trends and ageing" - che certificano una tendenza evidente: il cosiddetto Silver Tourism, cioè il turismo che coinvolge gli over 65, è destinato a diventare il pezzo pregiato e di riferimento dell'intero comparto. Un'opportunità che deve essere colta e non può trovare impreparati gli operatori del settore, soprattutto considerandone tutte le specificità: persone che possono vantare maggiore possibilità di fare viaggi più lunghi e in tutti i periodi dell'anno, spendendo mediamente cifre più alte dei giovani.

*“Dobbiamo essere preparati: i dati della Commissione europea - spiega **Emanuela D'Aversa, vicepresidente di FederTerziario Turismo** - ci dicono che entro il 2030 l'Europa accoglierà 160 milioni di viaggiatori over 65, sviluppando, inoltre, una stagionalizzazione del fenomeno turistico, considerando che i flussi si concentreranno per quasi la metà in primavera, per un dato pari al 45%, e soltanto per un terzo in estate, poco meno del 20% in autunno e il 7% in inverno. Si tratta di profili di grande rilievo in termini di spesa: il Censis ne determina una ricchezza media di almeno il 13% superiore alla media italiana; inoltre, a fronte di una riduzione della spesa del consumo negli ultimi 25 anni pari al 14%, in questa fascia di età invece lo stesso dato è cresciuto del 23,3%”.*

Il futuro è scritto nella combinazione di due fattori essenziali: una popolazione che invecchia e una qualità della vita decisamente migliorata. Riflessioni che si traducono in numeri: l'**Istat** ha registrato, tra il 2001 e il 2020, un aumento della quota di persone di 65 anni e più in tutti gli Stati membri, **con l'Italia arrivata al 23%**, e, nell'indagine sugli **Aspetti di vita quotidiana**, ha evidenziato circa il 70% delle persone di questa fascia d'età considerarsi come "molto felice" e quasi il 60% di avere un'attività di svago e di interesse. In molti casi, è proprio il viaggio a garantire il benessere psicofisico se consideriamo che, al di là del periodo Covid che ne ha contenuto la crescita, **il turismo di questa fascia di età è in grande crescita: in Italia, nel 2022, hanno prodotto 7,8 milioni di viaggi su un totale di 55 milioni.** Sebbene ancora lontano dai valori precovid, si tratta del dato più elevato dell'ultimo triennio per

**questa fascia di età.** Uno sviluppo che va seguito, curato e intercettato con opportuni strumenti di intervento che puntino alla accessibilità di territori e strutture ricettive, anche attraverso infrastrutture materiali e digitali capaci di soddisfare le esigenze peculiari di questi viaggiatori.

*“Abbiamo ricavato un quadro generale delle necessità di questo specifico e rilevante segmento di mercato tramite i rilievi presentati dalla nostra capillare rete di aziende turistiche associate - conclude **la vicepresidente** - che hanno evidenziato l'importanza di garantire una maggiore flessibilità nelle prenotazioni ma anche un'esigenza di arricchimento culturale da realizzare tramite iniziative dedicate ai tour storici o alla visita dei musei, senza dimenticare gli aspetti legati all'enogastronomia. Pratiche che vanno combinate anche con l'apprendimento di nuove abilità e la possibilità di usufruire di eventi - ad esempio corsi di ballo e di cucina - che consentano di socializzare con persone della stessa età”.*

**Ufficio stampa Federterziario**

**brizzi comunicazione**

Cecilia Brizzi

Rosario Battiato

[c.brizzi@brizzicomunicazione.it](mailto:c.brizzi@brizzicomunicazione.it)

[r.battiato@brizzicomunicazione.it](mailto:r.battiato@brizzicomunicazione.it)

M. 334 1854405

M. 347 7286619