

La settima edizione in programma dal 6 all'8 novembre 2024

Via d'Ascanio 9, 00186 Rome | Italy
web: ecoluxury.com

**TORNA ECOLUXURY FAIR, LA FIERA DEL TURISMO
DI ALTA GAMMA E DELLA SOSTENIBILITÀ**
e **Oltre 200 buyer e una crescita di interazioni tra i partecipanti del 20%
annuo;**

questi i numeri della manifestazione ideata da I Viaggi dell'Elefante

Ancora una volta “Ecoluxury Fair”, la fiera internazionale sul mondo del lusso e della sostenibilità, sceglie una location prestigiosa nel cuore di Roma, Palazzo Brancaccio, per presentare le novità del settore. La settima edizione si svolgerà dal 6 all'8 novembre 2024 e avrà come filo conduttore la capacità tutta italiana di unire il bello, lo stile, l'enogastronomia e l'arte dell'accoglienza con il rispetto delle persone, delle culture e degli ecosistemi. *«Ecoluxury è un progetto in continua evoluzione, un macro-contenitore, un “concept” che coinvolge ospitalità, attività, travel, territori, istituzioni –spiega Enrico Ducrot, CEO di Viaggi dell'Elefante e ideatore del progetto Ecoluxury-. La nostra visione è quella di alimentare un dibattito sull'idea di “lusso contemporaneo” nel quale persone, culture e pianeta diventano gli elementi imprescindibili. L'Ecoluxury Fair non è il punto d'arrivo ma una pausa per verificare lo stato di un percorso che si alimenta nel tempo, sviluppando ulteriori contenuti e occasioni di contatto e condivisione per chi ne fa parte».*

I dati di mercato, d'altronde, evidenziano una crescita costante negli ultimi anni verso le opzioni di turismo sostenibile, con oltre il 90% dei consumatori votato a questo trend, e un consumatore su due disposto a pagare di più per soluzioni consapevoli. Il concetto di sostenibilità nel settore turistico di alta gamma è ormai passato dall'essere un'idea di “marketing emozionale” a strategia operativa dei principali gruppi e attori protagonisti del settore turistico, sospinta, anche, dagli incentivi garantiti dalle nuove regolamentazioni.

«Per le realtà del settore -spiega ancora Ducrot-, il modo per posizionarsi in un mercato in tale evoluzione è la creazione di una identità differenziata e più ampia, che espanda la propria offerta attraverso una nuova attenzione verso il territorio, le culture e l'ecosistema, alimentata tramite nuove collaborazioni con altri operatori e una crescente partecipazione

a queste tematiche». In quest'ottica, **EcoLuxury Fair si sta affermando sempre**
come il punto di riferimento sullo stato dell'arte in relazione al futuro
dell'industria turistica del lusso, **con circa 200 buyer ed esperti**
di interazioni fra partecipanti in crescita del 20 per cento annuo, grazie alle molteplici
attività ed appuntamenti all'interno dell'evento.

L'Ecoluxury Fair si aprirà con il consueto Forum nel pomeriggio del 6 novembre,
appuntamento autorevole a cui partecipano istituzioni, imprenditori, studiosi e ambasciatori
di un'ospitalità virtuosa, **affrontando tematiche legate tra loro, le quali, in maniera**
trasversale, toccano ogni ambito dell'industria turistica, patrimonio italiano
d'eccellenza. I lavori del workshop B2B interesseranno le giornate del 7 e 8 novembre,
nel corso delle quali rappresentanti di tutti i settori dell'industria potranno proporsi ai buyer
invitati, agenti di viaggio e professionisti del turismo, Italiani ed internazionali. A margine
delle attività produttive e del Forum si svolgeranno educational sui percorsi meno noti di
Roma, Lazio e regioni limitrofe, visite dedicate all'ospitalità romana e serate di networking.
*«L'ambizione dell'Ecoluxury Fair - conclude Ducrot- è quella di rendere l'Italia il centro
propulsore della "cultura" Ecoluxury da e per altri mercati. Un palco per le eccellenze
italiane in materia di ospitalità di nicchia che affiancano la propria attività ricettiva al
concetto di "restituire" al territorio il valore del flusso turistico.»*

Tutte le informazioni per partecipare all'Ecoluxury Fair sono disponibili all'indirizzo web:
ecoluxury.com.

Ufficio stampa Ecoluxury Fair

brizzi comunicazione

Cecilia Brizzi	c.brizzi@brizzicomunicazione.it	M. 334 1854405
Rosario Battiato	r.battiato@brizzicomunicazione.it	M. 347.7286619
Stefano Morelli	s.morelli@brizzicomunicazione.it	M. 335 5920810
Marzia Lazzerini	m.lazzerini@brizzicomunicazione.it	M. 328 073 8825